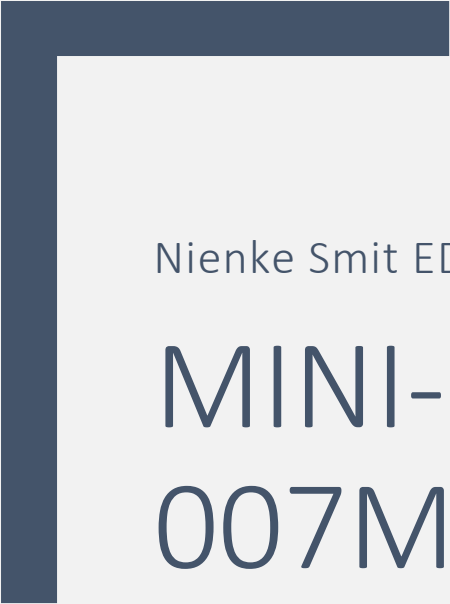


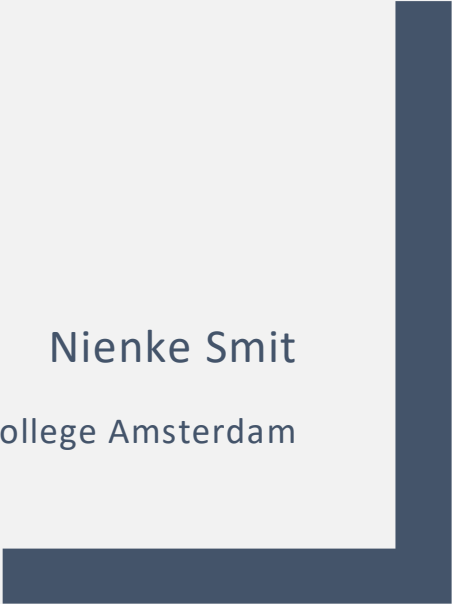


Nienke Smit ED3A

MINI-ONDERZOEK 007MUSEUM

Nienke Smit

Mediacollege Amsterdam



Inleiding

- Concurrentieonderzoek pag. 2
- Doelgroeponderzoek pag. 5
- Conclusie pag. 6
- Bronvermelding pag. 7

Concurrentieonderzoek



Eye Filmmuseum (<https://www.eyefilm.nl/en>)

Het Eye Filmmuseum stelt meer dan 54.000 films tentoon. Dit kunnen historische films zijn, maar het focust zich ook op nieuwere films die de laatste ontwikkelingen volgen.

Ook heeft het een kleine animatie als je de website opent, dit wil ik ook gaan toepassen op mijn eigen website. De website doet veel met interactie en animaties, waardoor het voor klanten een fijne ervaring is om de site te bezoeken. Ook zijn teksten niet te lang, waardoor je niet snel lui bent om het te lezen. Bij langere afbeeldingen is de tekst sticky gemaakt, waardoor je altijd de tekst kunt lezen als je aan het scrollen bent.

De kleuren die ze gebruiken zijn vooral zwart en wit, maar voor accentkleuren gebruiken ze lichtblauw, geel en lichtroze.

De social media die ze gebruiken zijn Tiktok, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube en LinkedIn. Het complete plaatje dus.



Het Beatles museum (<https://www.beatlesmuseum.nl>)

Deze website lijkt wat meer op de website van het James Bond museum, daarom heb ik deze concurrent ook gekozen. Het ging mij op deze website meer over hoe ze alle informatie hebben ingedeeld. Op de pagina van de James Bond website is namelijk alle informatie op 1 pagina te vinden, waardoor alles heel veel wordt en je een hele lange pagina hebt.

Qua social media gebruikt het Beatles museum alleen facebook en zijn ze te bereiken via mail.



CELEBRATING SIXTY YEARS OF JAMES BOND

SIGN UP FOR 007 NEWS ►

NEWS

THE FILMS

EXPERIENCES

STORE



TOP STORY



OMEGA Announce 60th Anniversary Seamaster Watches

Available in stainless steel and Canopus Gold designs

De officiële James Bond website (<https://www.007.com>)

Dit is ook een interessante website, dit is namelijk de originele James Bond website. Je ziet de stijl van James Bond terugkomen in de kleuren en in de tekst. De kleuren die ze op de website gebruiken zijn wit, zwart en goud, dit past bijvoorbeeld in de stijl van de laatste James Bond film "No Time to Die".

Dit is een website voor James Bond fans die bijvoorbeeld op zoek zijn naar interessante weetjes, ook kunnen ze producten kopen of kijken voor een experience. Bij het kopje *experiences* staan allemaal musea waar James Bond producten tentoon worden gesteld.

Voor social media maken ze gebruik van: Tiktok, Facebook, Twitter, Youtube en Pinterest.

Doelgroeponderzoek

Het doelgroep waar James Bond films eigenlijk voor bedoeld zijn, zijn mannen tussen de 12 en 40 jaar oud. Maar ook vrouwen kijken de films, meer voor de romantiek en sommige ook voor de actie.

Het museum focust zich op de James Bond-fans, daarom is het doelgroep van de film en museum gelijk.

Het museum laat ook veel nieuws zien of producten die ze in het museum tentoon hebben staan. De tone-of-voice van het museum is informatief en wat professioneel, op hun instagram is het weer wat anders, daar is het wat uitnodigender, maar het lijkt ook wel dreigender. Ook doen ze een spatie voor een uitroepteken, dus iets als: "Come and see the one and only Aston Martin DB5 !".

De merken die het doelgroep gebruikt zijn bijvoorbeeld:

- Hugo Boss
- Jack & Jones
- Nivea men
- Gillette
- Nike
- Prada

De eigenschappen van James Bond fans zijn over het algemeen: Krachtig, onbevreesd, onafhankelijk, assertief, leidinggevend, avontuurlijk, dominant, stijlvol, dapper en stoer.

Mijn doelgroep maakt het meest gebruik van een smartphone, maar ik wil me in dit project focussen om de desktop website te verbeteren, omdat ik dan meer creatieve vrijheid heb.

Conclusie

Na dit onderzoek ben ik erachter gekomen wat ik precies met de website wil gaan doen. Ik wil de website natuurlijk in een James Bond stijl maken, maar ook op een manier dat het toch professioneel en uitnodigend is om naar het museum te gaan.

Ik weet in ieder geval zeker dat ik de kleuren zwart en wit in mijn website gebruik, alleen moet ik 3 compleet verschillende voorstellen maken. Qua font is het voor de titels handiger om kapitale letters te gebruiken, dit omdat het mannelijker overkomt. Voor de buttons ga ik voor ietjes afgeronde buttons, dit omdat buttons met scherpe randen net iets te 'gevaarlijk' voor doelgroep museumgangers is, het museum moet namelijk ook vriendelijk en uitnodigend zijn, zonder de stijl van James Bond te verliezen. Waarschijnlijk maak ik wel een voorstel met buttons die scherpe randen hebben.

Bronvermelding

<https://jsevilleroobbins529973.wordpress.com/matt-project/james-bond-target-audience/>

<https://weirdmarketingtales.com/how-james-bond-has-evolved-stayed-relevant-for-60-years/>

<https://www.schulteherenmode.nl/merken/>

<https://www.aanbiedingenfolders.nl/blog/kledingmerken-mannen-111>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Masculinity>